

# REFORZAMIENTO del

# CONOCIMIENTO

ciclo escolar 2020-2021

## PRIMARIA



5° PRIMARIA  
ESPAÑOL  
Semana 3



GOBIERNO DE  
MÉXICO

EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

AEF MÉXICO  
AUTORIDAD EDUCATIVA FEDERAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

## Presentación

Esta ficha tiene como principal finalidad ofrecerte actividades que te servirán para reforzar los conocimientos que adquiriste en el ciclo escolar pasado.

Es importante enfatizar que el esfuerzo que pongas para consolidar estos aprendizajes esenciales, contribuirá significativamente al logro que tengas en este nuevo ciclo escolar 2020-2021 que comienzas y podrás ver que estos aprendizajes te servirán en tu vida cotidiana.

Adicionalmente, nos es muy grato invitarte a conocer la versión que de esta ficha se ha creado en Classroom; para hacerlo, solicita apoyo de tu profesor(a), tu papá, tu mamá o tutor y visita la página Aprende en Casa en la que te orientamos paso a paso para que ingreses a los materiales.

# Tu maestro en línea

Durante toda esta contingencia contarás con el apoyo de profesores de la SEP dispuestos a resolver tus dudas.



[tumaestroenlinea@nube.sep.gob.mx](mailto:tumaestroenlinea@nube.sep.gob.mx)



# ESPAÑOL

¡Consumo con inteligencia!



## aprendizaje

Reconocer las ventajas del consumo responsable y de la toma de decisiones con base en la información que describe el producto.



## materiales

- Libro Español Cuarto Grado. 2019
- Cuaderno del alumno



## a usar tu cuaderno

Observa el video “La megaultra fábrica” en el link: <https://youtu.be/6GeBUFAIiXM>.

- ¿Te ha pasado algo parecido?
- ¿Cómo te sentiste?
- ¿Por qué crees que eso haya ocurrido?
- ¿Cómo podrías evitar que te pase lo que a Matilde?

Investiga, con apoyo de tu libro de Español p. 91, los 7 aspectos para un consumo inteligente.

Elabora tu propio plan de acción para realizar un consumo inteligente, piensa en un producto que quisieras tener y reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Cómo puedes escoger tu producto de forma adecuada?
- ¿Cómo comparar calidad y precio?
- ¿Dónde puedes conseguir esa información?
- ¿Cómo aprovechar y analizar la información de los anuncios publicitarios para hacer una mejor elección?

Completa el siguiente cuadro para orientar tu análisis:

Personas que aparecen	Colores que predominan	Frase principal o eslogan	Otro texto	Público o destinatario
-----------------------	------------------------	---------------------------	------------	------------------------



## abre tu libro de texto

Revisa el contenido de tu libro de Español Cuarto Grado. 2019, pp. 85-88.



## ESPAÑOL

¡Consumo con inteligencia!



### para aprender más

Reconoce los aspectos más importantes para el análisis de los anuncios publicitarios, apoyándote en la información de tu libro de Español pp. 94 a 97.



### evaluación

Plan de acción para realizar un consumo inteligente.



### a divertirnos

¡Publicidad creativa!

Elige una melodía que sea de tu agrado, escribe algunas rimas sobre el producto que elegiste para comprar en tu plan de acción ¡...y prepárate para venderlo a tu familia y amigos!

Ensayo muchas formas en las que puedas presentarlo hasta que sea de tu agrado.



### a compartir en familia

Comparte con tu familia tu anuncio publicitario y trata de convencerlos, a través de él, de que sería buena idea comprar el producto.

Utiliza todos los argumentos que puedas a partir de tu plan de acción para el consumo inteligente... ¡y a vender!



ESPAÑOL

¡Consumo con inteligencia!

## Bibliografía

SEP. (2019). *Español Cuarto grado*. Dirección General de Materiales Educativos. CONALITEG.

## Referencias de Internet

La megaultra fábrica. Recuperado de:

<https://youtu.be/6GeBUFAliXM>. Consultado el 7 de julio de 2020.